



Asociatividad rural en la región que conforma el Paisaje Cultural Cafetero en Caldas

Resumen

La asociatividad rural es el espacio intermedio entre la vida cotidiana de las comunidades y la posibilidad de un desarrollo de actividades económicas que generen mejores condiciones de vida. En este sentido el presente estudio pretende caracterizar las asociaciones a partir de las capacidades productivas y las de sus asociados. Para tal fin se consultaron 17 asociaciones en siete municipios de Caldas a través de grupos focales y entrevistas directas a los asociados. Para la caracterización se realizó análisis del discurso^{4[1]}, y las categorías centrales de análisis fueron: creación de la asociación, beneficios para los asociados, desafíos para las asociaciones y dificultades para la asociatividad.

Como principales resultados se destacan la relevancia que tienen las asociaciones para el desarrollo de las comunidades; asimismo

se evidencian dificultades con relación al alto grado de dependencia a recursos externos, la conformación de sistemas productivos de pequeña escala que no generan excedentes, y la desconfianza entre los actores en la propuesta colectiva.

La principal recomendación del estudio es que las asociaciones no surjan únicamente a través de los incentivos que el gobierno otorga sino bajo las condiciones tradicionales de activismo social y de trabajo en equipo, las cuales garantizan un buen proceso de asociatividad.

4 Se realiza análisis sistemático del discurso hablado por parte de los actores de las asociaciones en su contexto social, político y económico mediante: 1. La transcripción de cada uno de los grupos focales, y 2. la categorización de las estructuras discursivas, desde la cual se permite desarrollar análisis interpretativo.